



Accélérateur de transformation



EXPERTISE

INDUSTRIE & SUPPLY CHAIN 4.0

contact@citwell.com

SOMMAIRE

VOS PROBLÉMATIQUES	3
NOS CONVICTIONS.....	3
NOS SOLUTIONS ET SAVOIR-FAIRE	4
VOS GAINS	5
NOS RÉFÉRENCES	6

Connaître les nouvelles technologies, leurs cas d'emploi, bénéfices et limites pour anticiper les mutations et se préparer à l'avenir.

VOS PROBLÉMATIQUES

Gagner en compétitivité

- Améliorer la qualité de service clients
- Maîtriser les stocks
- Optimiser l'utilisation des ressources

Proposer de nouveaux services

- Tirer profit des nouvelles possibilités techniques pour élargir l'offre de services
- Mieux connaître les attentes des clients pour adapter toujours plus les produits

Réinventer la place de l'homme

- Adapter l'organisation aux nouveaux outils et modes de travail
- Décider du rôle de l'homme par rapport aux machines
- Faire évoluer les métiers et former les personnes

Maîtriser l'impact environnemental

- Mesurer l'impact environnemental de toute la Supply Chain
- Piloter cet impact en visant l'objectif « impact neutre »

Maîtriser les données

- Sécuriser les données
- Savoir utiliser les masses de données (big data)
- Avoir une utilisation éthique et responsable des données

NOS CONVICTIIONS

Les technologies 4.0 permettent de rapprocher l'industrie des clients finaux

- Co-conception, délais très courts, réactivité, agilité, ultra personnalisation, services à la carte vont devenir les éléments différenciants pour les clients.
- Les entreprises qui rateront ce virage seront vite délaissées par les clients : les parts de marché installées peuvent très rapidement être bousculées.

L'homme a plus que jamais un rôle central dans l'industrie 4.0

- Les technologies 4.0 doivent permettre de détacher l'homme des tâches pénibles et répétitives.
- L'homme doit rester le décideur à tous les niveaux et utiliser les technologies en support et aide à la décision.
- Les métiers de maintenance et de pilotes de flux seront au cœur de l'industrie 4.0.

L'impact environnemental est un facteur décisif de compétitivité

- Le pilotage de l'impact environnemental se fait sur plusieurs niveaux : supply chain complète des fournisseurs aux clients, usine, ligne de production, poste de travail
- L'objectif à chaque niveau est d'avoir une empreinte écologique neutre

Les technologies ne sont pas le but mais le moyen

- L'utilisation des technologies 4.0 doit permettre l'atteinte d'objectifs clairement définis
- Chaque choix technologique doit être justifié par un calcul de rentabilité économique.

NOS SOLUTIONS ET SAVOIR-FAIRE

Veille active sur chaque brique technologique par notre équipe de spécialistes

- Participation aux salons dédiés à l'industrie 4.0 et aux nouvelles technologies
- Organisation de démonstration par des fournisseurs de technologies innovantes
- Etude de marché et cartographie des acteurs pour chaque brique technologique

Diagnostic de maturité 4.0

Positionner l'entreprise par rapport aux meilleures pratiques de l'industrie et de la Supply Chain 4.0.

Outils : grilles de maturité basées sur notre veille technologique et nos benchmark clients.

Identification des axes de développement 4.0

Evaluer l'intérêt et la faisabilité des axes de développement

Outils : Value Stream Mapping orientée 4.0 (cartographie des flux physiques et d'information avec mise en lumière des étapes pour lesquelles l'utilisation d'une ou plusieurs technologies 4.0 peut permettre de supprimer ou réduire des « muda »), cotation effort/gain des axes, feuille de route pour la mise en œuvre.

Conduite du changement pour l'intégration de technologies innovantes

Accompagner toutes les phases du changement du diagnostic à l'ancrage des nouvelles pratiques.

Outils : tectonique du changement, matrice d'impacts, cartographie des acteurs, plan de formation, plan de communication, RACI, ateliers collaboratifs, tableau de bord de pilotage, mesure d'autonomie.

Pilotage de la performance environnementale

- Mesurer et piloter l'ensemble des impacts sur l'environnement (consommation énergies/eau/matières, rejets polluants, émissions CO2, déchets, utilisation des sols).
- Prendre en compte l'ensemble de la Supply Chain (des fournisseurs aux clients finaux).

Outils : compte de résultat environnemental, boucles de pilotage sur plusieurs niveaux (mesurer – décider – agir).

VOS GAINS

Gain de parts de marché

- Proposition de nouveaux services
- Meilleure connaissance des besoins clients et adaptation des produits
- Meilleure qualité de service

Qualité de service client

- Réduction du Time-to-Market
- Disponibilité des produits finis
- Maîtrise des délais et des quantités

Rentabilité

- Maîtrise des stocks
- Meilleure utilisation des ressources

Attractivité employeur

- Entreprise à la pointe de la technologie
- Valorisation de la place de l'homme (autonomie, responsabilisation, respect de la santé)
- Respect de l'environnement

NOS RÉFÉRENCES





Cabinet de conseil en management, créé en 2004, spécialiste de la Supply Chain, des Opérations, du Service Clients et de la Conduite du Changement, CITWELL accélère la transformation des entreprises et accompagne le changement au niveau organisation, processus et systèmes d'information.