



Accélérateur de transformation



EXPERTISE

**DIAGNOSTIC SUPPLY CHAIN
ET RECOMMANDATIONS**

contact@citwell.com

SOMMAIRE

VOS PROBLÉMATIQUES	3
NOS CONVICTIONS.....	3
NOS SOLUTIONS ET SAVOIR-FAIRE	4
VOS GAINS	5
NOS RÉFÉRENCES	5

Les entreprises se doivent d'être réactives, et de rapidement adapter leur processus et organisation aux nouvelles réalités du marché. Dans ce cadre, la réalisation d'un diagnostic de la fonction et des opérations Supply Chain doit permettre d'évaluer rapidement les causes de sous-performances, l'opportunité d'une transformation et le plan pour mettre en œuvre les actions d'optimisation idoines.

VOS PROBLÉMATIQUES

Evaluer la maturité de notre Supply Chain

- Notre Supply Chain est-elle alignée avec les bonnes pratiques du secteur ?
- Comment nous positionne-t-elle vis-à-vis de nos concurrents ?
- Notre Supply Chain peut-elle faire face aux évolutions du marché ?
- Comment l'adapter pour la rendre efficace dans notre nouvel environnement ?

Identifier les besoins d'amélioration de performance

- Qualifier les axes clés d'amélioration : satisfaction clients, efficacité opérationnelle, structuration humaine et digitale
- Pourquoi notre Supply Chain ne permet-elle pas de répondre à nos attentes ?
- Quels « quick wins » nous permettraient d'améliorer nos performances à court-terme ?
- Quel plan de transformation mettre en œuvre pour traiter les axes de progrès ?

Estimer la pertinence et notre capacité à mettre en œuvre notre projet de transformation

- Quelles options s'offrent à nous pour améliorer nos processus et/ou notre organisation ?
- Quelles sont les avantages et les inconvénients de chaque option ?
- Quels sont les gains à attendre d'un projet de transformation ?

NOS CONVICTIIONS

Un diagnostic est un projet collaboratif

L'aboutissement d'un diagnostic n'est pas une simple liste de bonnes pratiques « standards » définies en autarcie par les consultants. Ce sont des axes d'amélioration réalisables et adaptés

à l'entreprise, identifiés à travers des entretiens et des ateliers menés avec l'ensemble des parties prenantes.

Un diagnostic repose sur des évaluations validées avec le management

Les observations de l'immersion, les ressentis des équipes, les croyances de chacun, sont à confronter avec des données chiffrées issues d'indicateurs gérés par l'entreprise ou des données opérationnelles et financières. Les résultats sont partagés et validés avec les équipes.

Une capacité d'animation des idées

La pratique d'animation d'ateliers multiculturels et multidéplacements est au cœur des pratiques d'un diagnostic réussi. Ils sont le lieu de l'alignement sur la compréhension des problématiques, la créativité des solutions et les modalités de transformation.

Les résultats du diagnostic doivent donner lieu à une feuille de route

Les axes d'amélioration sont placés dans une feuille de route où chaque point est qualifié en fonction de sa criticité et de sa complexité. Ceci doit permettre de créer des plans d'action à court et moyen termes, et de faire déboucher rapidement le diagnostic sur un projet de transformation.

Les résultats du diagnostic sont partagés tout au long du projet

Des notes de synthèse présentant les premières observations, puis les premières recommandations, sont à partager avec les équipes tout au long du projet. Ceci permet non seulement d'améliorer la pertinence des recommandations, mais aussi de stimuler l'adhésion des équipes.

NOS SOLUTIONS ET SAVOIR-FAIRE

Diagnostic de la fonction Supply Chain

- Analyser l'existant sur 3 dimensions : processus, flux, organisation
- Analyser les indicateurs pour valider la pertinence du diagnostic
- Définir des axes d'amélioration en ligne avec la stratégie d'entreprise
- Etablir la feuille de route de mise en œuvre des recommandations

Diagnostic des systèmes d'information

- Analyser la pertinence des outils informatiques actuels vis-à-vis du métier
- Etudier la maturité des processus et de l'organisation au regard des objectifs et de la stratégie
- Evaluer la pertinence de la mise en œuvre d'une nouvelle solution : ROI, impacts métiers et SI, trajectoires possibles, outils à considérer

Définir une structure des SI et une organisation cible

- Partager des benchmarks, souligner les bonnes pratiques internes et constituer la maturité cible
- Construire des scénarios d'organisation et de processus cibles
- Evaluer les priorités de changement, les risques et impacts

Plan de transformation

- Elaborer une roadmap réaliste vis-à-vis des capacités internes, de la pression externe et des priorités de changement
- Désigner et organiser les équipes en charge de la transformation
- Définir les phases de pilote et leur généralisation

Conduite du changement

- Identifier les changements et leurs impacts métiers (processus et organisation)
- Définir un plan de conduite de changement décrivant les actions à mener
- Gérer les différents cercles d'acteurs du changement, traiter les résistances et favoriser les éléments moteurs

VOS GAINS

Optimisation

- Identification des axes d'amélioration prioritaires pour améliorer la performance de l'entreprise
- Evaluation des gains potentiels en termes de service, d'utilisation des moyens, d'efficacité et de stocks

Appropriation par les équipes

- Implication des équipes lors du diagnostic, stimulant leur adhésion aux recommandations, ainsi que leur implication lors de la mise en œuvre de la transformation

Sécurisation et pérennité

- Prise de décisions sur la base d'analyses comparatives listant les avantages et inconvénients des différentes options considérées
- Définition d'un plan de transformation décrivant les objectifs, les impacts métiers, les impacts SI, et la trajectoire pour atteindre la cible

NOS RÉFÉRENCES





Cabinet de conseil en management, créé en 2004, spécialiste de la Supply Chain, des Opérations, du Service Clients et de la Conduite du Changement, CITWELL accélère la transformation des entreprises et accompagne le changement au niveau organisation, processus et systèmes d'information.