



EXPERTISE

LOGISTIQUE OPÉRATIONNELLE

JUIN 2021 // CONTACT@CITWELL.COM

SOMMAIRE

VOS PROBLÉMATIQUES.....	3
NOS CONVICTIONS.....	4
NOS SOLUTIONS ET SAVOIR-FAIRE.....	6
VOS GAINS.....	8
PARMI NOS RÉFÉRENCES.....	9

Mécanisation des entrepôts, omnicanalité, optimisation des espaces, des processus et des systèmes d'information au cœur de votre compétitivité : Ré-inventons votre logistique de demain au service de votre performance

VOS PROBLÉMATIQUES

Optimiser les surfaces de mes entrepôts

- Mes espaces de stockage et de travail sont-ils **bien dimensionnés et organisés** à court, moyen et long terme ?
- Comment puis-je **optimiser mes espaces de stockage et de travail** pour faire face à l'évolution de mon activité ?
- Dans quels **équipements** dois-je **investir** pour améliorer ma performance logistique ?

Améliorer l'organisation et l'efficacité de mes entrepôts

- Combien coûtent mes services par entrepôt, par activité et par client et comment puis-je **optimiser mes coûts** ?
- Comment puis-je optimiser mes processus pour **fiabiliser mon stock, réduire mes délais d'expédition et mes litiges** ?
- Comment améliorer les **conditions de travail de mes équipes** logistiques et baisser notamment les risques de TMS ?

Sélectionner un prestataire logistique

- **Dois-je externaliser mes activités logistiques** et, si oui, sur quel périmètre ?
- Quels sont les **prestataires logistiques les plus pertinents** à consulter pour mes besoins et mon activité ?
- Comment m'assurer de **l'adéquation de mon cahier des charges à ma réalité terrain**, que ce soit dans l'expression des volumes ou dans les processus décrits ?
- Comment **sécuriser le processus de sélection** et de **transfert d'activité** ?

Sélectionner et mettre en place un WMS

- Mon WMS est-il **adapté à mes besoins actuels et futurs** ? Quels seraient les gains fonctionnels, qualitatifs et financiers d'un changement d'outil ?

- Quels WMS du marché seraient **les plus adaptés à mes besoins**, mon activité et mon budget ?
- Comment **sécuriser le choix d'un WMS**, à la fois dans l'expression des **fonctionnalités souhaitées** et dans **l'évaluation des offres reçues** ?
- Comment assurer une mise en place **sécurisant l'activité** et **fédérant mes équipes** autour du projet ?

Mécaniser mes entrepôts

- **Dois-je mécaniser mes entrepôts** ? Si oui, sur quelles activités et quels gains puis-je escompter ?
- Quelles sont les **technologies de mécanisation les plus adaptées** à mes besoins ?
- Comment puis-je **dimensionner** la solution à mettre en place et **choisir la bonne configuration** ?
- Comment assurer une mise en place **sécurisant l'activité** et **fédérant mes équipes** autour du projet ?

Définir les besoins d'adaptation à l'omnicanalité

- Quelles vont être les **limites de ma configuration actuelle** avec **l'émergence de nouveaux canaux de distribution** et l'évolution des volumes associée ?
- Est-il plus pertinent de gérer ces nouveaux flux **en interne ou en externe** ?
- Quels sont les **axes prioritaires d'évolution** de mes entrepôts pour faire face à cette transformation ?
- Dois-je faire **évoluer mes outils informatiques** (adaptation de WMS, mise en place d'OMS...) ?
- Dois-je faire **évoluer la configuration physique** de mes entrepôts (optimisation des espaces, de l'efficacité, mécanisation...) ?

NOS CONVCTIONS

Construire une vision stratégique à long terme

- La **vision long terme** est clé pour se projeter sur des investissements qui peuvent s'avérer importants (bâtiments – mécanisation – stockage dense). Elle doit également **inclure une stratégie de stockage (interne/externe) claire**.

- En effet, les installations à installer doivent être **dimensionnées et adaptées aux besoins actuels mais aussi futurs** ainsi qu'aux pics d'activité.
- La **pertinence des hypothèses stratégiques** est donc clé car les implantations d'entrepôts, et en particulier sur des solutions mécanisées, sont **très structurantes et pas toujours modulables**.
- Ainsi, les solutions choisies seront **pérennes**, permettant un **accompagnement de votre stratégie d'entreprise** sur le long terme.

Construire des solutions adaptées à vos besoins et suffisamment souples

- De nombreuses solutions permettent d'atteindre les objectifs **de réduction des coûts, d'amélioration des conditions de travail, d'optimisation des espaces et de fiabilisation des livraisons clients**.
- L'**identification des objectifs prioritaires et des niveaux à atteindre permet de définir la solution la plus adaptée** qui va d'une meilleure utilisation des espaces à la mécanisation complète des entrepôts.
- Il est essentiel de **bien cibler les opérations à mécaniser** ; vouloir mécaniser des tâches qui ne s'y prêtent pas peut s'avérer très coûteux et **nuire à l'efficacité globale de l'installation**.
- En logistique, les avaries, non conformes, retards et autres aléas ne peuvent être éradiqués à 100%. Les entrepôts doivent donc **garder une souplesse** pour gérer ces cas exceptionnels.

Définir une stratégie de déploiement réaliste et sécurisée

- Que ce soit pour des transferts d'activité, des réorganisations profondes, un changement de WMS ou des projets de mécanisation, **le temps de stabilisation de la solution** est trop souvent **minimisé**.
- Un plan de déploiement, prévoyant une **montée progressive en cadence** permettra de **sécuriser le démarrage** et de **préserver votre activité et vos ressources**.
- Les équipes support doivent **rester mobilisées** jusqu'à la **totale prise en main** de la solution par les opérationnels.

Soigner le processus de sélection pour choisir le bon partenaire

- Vos partenaires logistiques (3PL, éditeurs/intégrateurs WMS ou mécanisation) sont clés et doivent pouvoir **vous accompagner sur le long terme** ; pour cela, choisir un partenaire **pérenne, qualitatif et capable d'investir dans ses activités** pour les maintenir et les faire évoluer est essentiel.
- Le processus de sélection d'un partenaire doit être clair et les étapes planifiées. Il doit permettre de **laisser le temps aux partenaires potentiels d'établir des réponses qualitatives**.
- Nous vous conseillons de ne pas limiter **les soutenances, les démonstrations, les interviews de clients et les visites de sites** dont l'activité et les processus sont similaires à ceux concernés par le projet.

Ne pas négliger l'ergonomie

- Les considérations techniques et les performances affichées sont très souvent au cœur des discussions pour le choix d'outils ou de solutions de stockage et préparation de commande.
- Mais, nous considérons **l'ergonomie de l'outil et des postes de travail** comme **un élément tout aussi essentiel**.
- En effet, **l'acceptation, l'appropriation et l'efficacité des solutions sur le terrain** dépend grandement de ce critère trop souvent oublié car **moins tangible** et exprimable au travers de grilles fonctionnelles.

Impulser un changement humain autant que technique

- La transformation des entrepôts ne doit pas signifier la déshumanisation des entrepôts. **L'humain reste au cœur des structures** et doit **bénéficier des avancées** de cette mutation.
- Une **conduite du changement structurée et pertinente** peut permettre de susciter l'adhésion et fédérer les équipes autour du projet.
- Pour cela, **nous accompagnons nos clients sur le terrain** pour prendre en compte les attentes et les conditions réelles et pour convaincre de la pertinence de nos propositions.

NOS SOLUTIONS ET SAVOIR-FAIRE

Optimisation capacitaire

- Etude des **besoins en espace** en adéquation avec la **capacité disponible**

- Analyse détaillée par zones pour **identifier les leviers de gains**
- **Construction de scénarios** adaptés pour gagner en capacité (réduction des espaces perdus, refonte des flux, densification du stockage, mécanisation...)
- **Simulation capacitaire et financière** et préconisations
- Suivi de la mise en place et **mesure des gains réels**

Optimisation opérationnelle

- **Evaluation des coûts des activités** et analyse par comparaison avec des **benchmarks**
- **Représentation et simulation des flux** existants et futurs
- **Identification des dysfonctionnements et des leviers de performance**
- **Co-construction** avec vos équipes de **l'organisation et des processus futurs**, permettant des gains **d'efficacité** et la **sécurisation** des activités
- Création d'un **plan de transformation** et aide à sa mise en place via un **suivi des chantiers, de la formation et un suivi terrain**

Appel d'offres Prestataire

- Définition du **périmètre** des futures prestations et **cartographie des processus** associés
- Définition de la **stratégie de l'appel d'offre** : Timing – acteurs consultés – découpage par lots
- Rédaction du **cahier des charges** et des **grilles de cotation**
- **Assistance dans la consultation** : structuration des questions / réponses - analyse des offres reçues – construction du POC – Préconisations - Aide à la contractualisation
- **Aide à la mise en place** : spécifications détaillées avec le prestataire – plan de transfert – suivi de démarrage

WMS

- **Etude d'opportunité** : Identification des besoins futurs et des best practices à mettre en place, étude d'adéquation des outils du marché, étude d'impacts qualitative et financière
- **Sélection d'outil** : Constitution du dossier de consultation, pilotage de l'appel d'offres, analyses et cotations des réponses éditeurs, préparation de la maquette (Proof Of Concept), recommandations et aide à la négociation contractuelle
- **Mise en œuvre** : Conception détaillée à la suite d'ateliers, définition du plan de recettes et accompagnement des tests, préparation au démarrage et support post-Go Live

Mécanisation

- **Etude d'opportunité** : Analyse de la configuration actuelle et des chiffres clés de l'activité, étude d'adéquation des technologies du marché, simulations des flux

futurs, définition des lots et scénarios d'implémentation, étude d'impacts qualitative et financière

- **Choix de la solution** : Préconsultation d'acteurs clefs, préparation du cahier des charges et pré-choix de l'architecture stratégique, consultation des fournisseurs, simulation des flux futurs, analyses et préconisations pour aider à la décision
- **Mise en œuvre** : Etudes techniques et conception détaillée, établissement d'un plan de travaux et suivi du développement, accompagnement à la phase de recettes, préparation au démarrage et support post-Go Live

Omnicanalité

- Réalisation d'un **diagnostic d'impact** de la mise en place ou du développement de nouveaux flux, notamment e-commerce
- **Projection de l'activité à long terme** et **simulation des impacts** sur l'activité et les installations de stockage et préparation
- Définition des **priorités d'investissement**, qu'elles soient liées aux **outils** (WMS, OMS), aux **processus** ou aux **installations** (optimisation des espaces, mécanisation...)
- **Etablissement des scénarii** associés à ces évolutions, analyse de leurs **impacts** et de leur **ROI**

VOS GAINS

Augmentation de la satisfaction client

- Amélioration du taux de service
- Réduction des délais de livraison
- Réduction des litiges et pénalités
- Respect des engagements clients
- Capacité à intégrer des nouveaux clients
- Capacité à intégrer de nouveaux canaux de commande

Amélioration des coûts

- Amélioration de la productivité
- Réduction des coûts de distribution
- Baisse des coûts de stockage internes et externes
- Réduction des coûts de livraison urgentes
- Réduction des pénalités de retard

Fiabilisation de l'activité et des projets

- Fiabilisation des stocks
- Sécurisation des processus
- Baisse de la variabilité de la performance
- Optimisation des investissements et surfaces utilisées
- Nouveaux investissements avec ROI maîtrisé

PARMI NOS RÉFÉRENCES





Cabinet de conseil en management, créé en 2004, spécialiste de la Supply Chain, des Opérations, du Service Clients et de la Conduite du Changement, CITWELL accélère la transformation des entreprises et accompagne le changement au niveau organisation, processus et systèmes d'information.